

CATÁLOGO DEL EXPOSITOR

Exhibitor Catalogue

HECHOS PARA
AVANZAR

con soluciones que construyen el futuro



Powered by:



Acoplásticos

Organizan:



Para ampliar información, modificaciones/actualizaciones y ver términos y condiciones de la feria consulte colombiaplast.org.
Organizado por: Corporación de Ferias y Exposiciones S.A - NIT 860.002.464-3 - Cra. 37 # 24-67 Bogotá.



Saludo del Presidente Ejecutivo de Corferias
Greeting of the Executive President of Corferias

PG. 3



Saludo del Presidente de Acoplásticos
Greeting of the President of Acoplaticos

PG. 10



**Saludo del Presidente de
Messe Düsseldorf North America**
Greeting of the President of
Messe Düsseldorf North America

PG. 17



Agendas académicas Academic planners

PG. 21



Plano general de la feria General floor plan

PG. 22



Participación internacional
International participation

PG. 25



Directorio alfabético Alphabetical directory

PG. 27



Listado de expositores Listing of exhibitors
Pabellón Hall 11-16

PG. 35



Listado de expositores Listing of exhibitors
Pabellón Hall 17

PG. 72



Listado de expositores Listing of exhibitors
Pabellón Hall 18-22

PG. 98

ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA

Presidente Ejecutivo de Corferias

Las industrias del plástico, caucho, petroquímica, empaques y envases atraviesan una transformación profunda. Hoy, el sector enfrenta desafíos decisivos asociados a la economía circular, la neutralidad de carbono, la optimización de procesos y la adopción de tecnologías de manufactura avanzada. En este contexto, **ColombiaPlast 2026** regresa del 28 de septiembre al 2 de octubre a Corferias como la plataforma más representativa de Colombia, la región Andina, Centroamérica y el Caribe para generar negocios, compartir conocimiento y construir el futuro de la industria en Latinoamérica.

Esta XIII edición reafirma el posicionamiento internacional del evento. Organizada en alianza estratégica por **Acoplásticos, Messe Düsseldorf North America y Corferias**, la feria consolida a Bogotá como un punto estratégico para conectar a productores, transformadores, distribuidores y compradores de toda la región. Durante cinco días, más de 50.000 visitantes y una muestra representativa de 314 expositores —de los cuales 186 son internacionales— convertirán a Colombia en el epicentro de las soluciones tecnológicas en materias primas, maquinaria, instrumentación y soluciones para el sector del plástico, caucho, petroquímica, empaques y envases.



Bajo la premisa de impulsar una **producción sostenible e innovadora**, esta versión pone en el centro la eficiencia operativa y la transición hacia modelos de negocio circulares. Las cifras demuestran el peso estratégico de esta industria: en Colombia, las exportaciones del sector alcanzaron los USD \$778 millones en 2024, con un crecimiento constante en la adopción de materias primas e insumos de alta tecnología. En paralelo, las nuevas exigencias regulatorias y ambientales aceleran la demanda de materiales de menor densidad, biodegradabilidad y el aprovechamiento de resinas recicladas de alta calidad.

ColombiaPlast 2026 será también el escenario para analizar las grandes tendencias que marcan el rumbo industrial a través de su **Agenda Académica**: espacios especializados donde expertos abordan temáticas clave como el análisis de mercado y formulaciones en recubrimientos, la integración de resinas postconsumo (PCR), el control de calidad de insumos bajo la norma NTC 6632, la aplicación de fillers livianos funcionales, la biodegradabilidad de nueva generación y las soluciones avanzadas para el cierre de ciclo en empaques para alimentos. Estas dinámicas de transferencia de conocimiento están transformando directamente las decisiones de inversión y las estrategias de desarrollo técnico en toda la cadena de valor.

La feria integra además zonas de experiencia altamente especializadas como **GoPlastic**, enfocada en propuestas concretas de sostenibilidad industrial; **3DFEST**, diseñada para visibilizar la innovación, la producción y la competitividad 4.0; el espacio de **ALMACO**, dedicado a potenciar los materiales compuestos como alternativas sostenibles de alto valor; y la **Ruta Pintando Colombia** es una iniciativa

especializada que reúne a proveedores de materias primas, maquinaria, equipos, tecnologías, servicios y otras soluciones para la industria fabricante de pinturas y recubrimientos. . Estos escenarios, sumados a una rueda de negocios, organizada por ProColombia y Corferias, aseguran un ambiente propicio para conectar capacidades industriales con necesidades reales del mercado.

Más allá de una muestra comercial, ColombiaPlast es un espacio donde convergen tecnología, sostenibilidad y oportunidades reales de desarrollo industrial. Es el lugar donde empresarios, ingenieros, transformadores e inversionistas pueden identificar tendencias, fortalecer alianzas y descubrir soluciones que mejoren la competitividad regional.

Quiero expresar un especial agradecimiento a nuestros socios organizadores, **Acoplásticos y Messe Düsseldorf North America**, por su constante liderazgo, visión y confianza en esta plataforma. Esta alianza estratégica fortalece la proyección internacional del evento y posiciona a Colombia como un nodo de innovación e ingeniería sostenible en América Latina.

Sean todos bienvenidos a **ColombiaPlast 2026**, el punto de encuentro donde la sostenibilidad impulsa la innovación, la tecnología se transforma en competitividad y los negocios construyen el futuro industrial de nuestra región.

Under the premise of driving **sustainable and innovative production**, this edition focuses on operational efficiency and the transition toward circular business models. The numbers demonstrate the strategic weight of this industry: in Colombia, sector exports reached USD \$778 million in 2024, showing steady growth in the adoption of high-tech raw materials and inputs. In parallel, new regulatory and environmental demands accelerate the need for lower-density materials, biodegradability, and the utilization of high-quality recycled resins.

ColombiaPlast 2026 will also serve as the stage to analyze the major trends shaping the industrial landscape through its **Academic Program**: specialized spaces where experts address key topics such as coatings market analysis and formulations, the integration of post-consumer recycled (PCR) resins, quality control of input materials under the NTC 6632 standard, the application of lightweight functional fillers, next-generation biodegradability, and advanced solutions for closing the loop in food packaging. These knowledge-transfer dynamics are directly transforming investment decisions and technical development strategies across the entire value chain.

The trade fair also features highly specialized experience zones such as **GoPlastic**, focused on concrete industrial sustainability proposals; **3DFEST**, designed to highlight innovation, production, and Industry 4.0 competitiveness; the **ALMACO** space, dedicated to boosting composite materials as high-value sustainable alternatives; and the **“Ruta Pintando Colombia”** is a specialized initiative that brings together suppliers of raw materials, machinery, equipment, technologies, services, and other solutions for the paint and coatings



manufacturing industry.. These settings, combined with a business matchmaking event organized by ProColombia and Corferias, ensure an environment conducive to connecting industrial capabilities with real market needs.

Beyond a commercial showcase, ColombiaPlast is a space where technology, sustainability, and real industrial development opportunities converge. It is the place where business leaders, engineers, converters, and investors can identify trends, strengthen alliances, and discover solutions that enhance regional competitiveness.

I would like to express my special thanks to our co-organizing partners, **Acoplásticos and Messe Düsseldorf North America**, for their constant leadership, vision, and trust in this platform. This strategic alliance strengthens the event's international projection and positions Colombia as a hub for innovation and sustainable engineering in Latin America.

Welcome everyone to **ColombiaPlast 2026**, the meeting point where sustainability drives innovation, technology transforms into competitiveness, and business builds the industrial future of our region.

Es así como la experiencia de Messe Düsseldorf, en la organización de ferias para plásticos y caucho, junto con su extensa red de oficinas de ventas y sus filiales en 141 países, se unió como socio a Colombiaplast. La feria de 2026 será la tercera organizada colectivamente entre las tres organizaciones.

Esta alianza ha permitido que, por primera vez, una feria de Latinoamérica, como es ColombiaPlast, se integre a la cartera de ferias “Global Gate” para plásticos y caucho de Messe Düsseldorf, lo cual representa, para esta plataforma de negocios en el sector, abrir puertas con un potencial cubrimiento y acceso a prometedores mercados emergentes en Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África del Norte, China, India y el Sudeste Asiático. Todo ello, con el fin de que los empresarios de Colombia, y de toda la región, tengan la posibilidad de conocer sobre los más recientes avances tecnológicos y las últimas tendencias de la industria.

Corferias, por su parte, es, para la industria ferial, un referente altamente especializado y de gran liderazgo en Latinoamérica. Con más de 65 años dedicados a la realización de este tipo de eventos, Corferias, como socio de Colombiaplast, aporta el respaldo y conocimiento, en el propósito de ratificar nuestra feria como la primera feria HUB del sector en la región. Estamos convencidos de que Colombiaplast se está posicionando como la feria comercial y de negocios líder de Plásticos y Caucho en América Latina.

Colombiaplast cubre una región con gran potencial y abarca unos sectores que tienen inmensos desafíos, por ejemplo, en sostenibilidad, transformación digital, internacionalización y desarrollo y aplicación de nuevos materiales.



En esta versión de 2026, vamos a tener una muestra comercial de cerca de 6.000 m2 con las últimas tendencias en maquinaria industrial, soluciones ambientales, industria 4.0., robótica, internet de las cosas, manufactura aditiva, economía circular, e innovación en materiales y compuestos. Tendremos, además, dos zonas de experiencia para emprendedores sobre economía circular e impresión en 3D, y la ruta “Pintando Colombia” con las últimas tendencias y novedades en equipos e insumos para la industria de la pinturas y recubrimientos similares. Además, la feria contará con una agenda académica completa y diversa, y una rueda de negocios internacional para empaques, envases, productos de hogar y aplicaciones de plásticos en la agricultura y la construcción sostenible.

Nuestro objetivo es afianzar el crecimiento, la internacionalización, modernización e internacionalización de las industrias del plástico y del caucho en la región y perfilar su desarrollo y modernización para los próximos años.

Queremos dar la bienvenida a proveedores y fabricantes de plásticos y caucho para que visiten la maravillosa ciudad de Bogotá y nos acompañen en la XII edición de ColombiaPlast, del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2026.

trends in industrial machinery, environmental solutions, Industry 4.0, robotics, the internet of things, additive manufacturing, the circular economy, and innovation in materials and compounds. We will also have two experience zones for entrepreneurs focused on the circular economy and 3D printing, and the “Painting Colombia” route featuring the latest trends and developments in equipment and supplies for the paint and similar coatings industry. In addition, the fair will feature a full and diverse academic program and an international business matchmaking event for packaging, containers, household products, and plastics applications in agriculture and sustainable construction.

Our goal is to strengthen the growth, internationalization, and modernization of the plastics and rubber industries in the region, and to help shape their development and modernization for years to come.

We would like to welcome plastics and rubber suppliers and manufacturers to visit the wonderful city of Bogotá and join us for the 12th edition of ColombiaPlast, from September 28 to October 2, 2026.

como puerta de entrada a la región, Colombia ofrece oportunidades significativas para proveedores e inversores internacionales. Su entorno competitivo y la fuerte dependencia de las importaciones aumentan aún más su atractivo como destino de negocios.

Junto con nuestros socios, Corferias y Acoplásticos, estamos entusiasmados de reunir a profesionales de la industria de toda Colombia, América y el mundo para explorar las últimas tecnologías, innovaciones y soluciones especializadas en el sector. A través de su amplia exhibición de maquinaria avanzada y productos de vanguardia, junto con su programa de conferencias concurrentes, ColombiaPlast continúa siendo una plataforma líder para el desarrollo de negocios en Colombia y en los mercados de habla hispana del Hemisferio Occidental.

¡Gracias por ser parte de ColombiaPlast 2026! ¡Les deseo una semana exitosa, productiva y agradable aquí en Bogotá!



Together with our partners, Corferias and Acoplásticos, we are excited to bring together industry professionals from across Colombia, the Americas, and around the globe to explore the latest technologies, innovations, and specialized solutions in the sector. Through its extensive showcase of advanced machinery and cutting-edge products, along with its concurrent conference program, ColombiaPlast continues to be a leading platform for business development in Colombia and throughout the Spanish-speaking markets of the Western Hemisphere.

Thank you for being part of ColombiaPlast 2026. I wish you a successful, productive, and enjoyable week here in Bogotá!




COLOMBIAPLAST


28 SEPT. AL **02** OCT.
2026 **EN CORFERIAS**

HECHOS PARA
AVANZAR
con soluciones que construyen el futuro




INICIO

Países Participantes en Colombiaplast 2026

Participating Countries
in Colombiaplast 2026



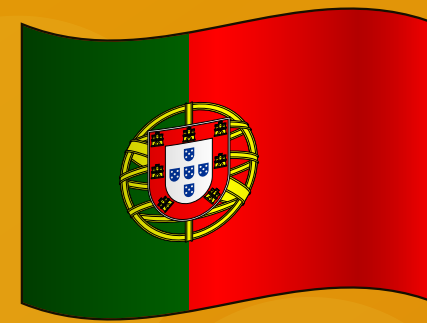
ALEMANIA
GERMANY



COLOMBIA



INDIA



PORTUGAL



AUSTRIA



ECUADOR



ITALIA
ITALY



PUERTO RICO



BRASIL
BRAZIL



ESPAÑA
SPAIN



MÉXICO



TURQUÍA
TURKEY



CHINA



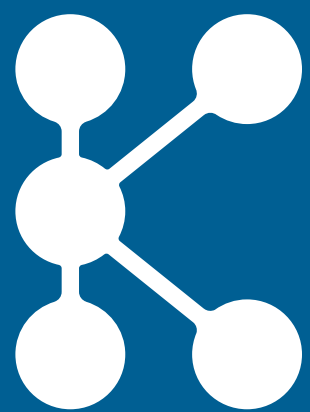
ESTADOS UNIDOS
USA



POLONIA
POLAND

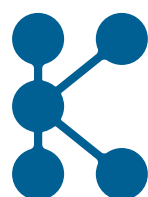


INICIO



ALLIANCE

WORLDWIDE TRADE FAIRS PLASTICS & RUBBER



Düsseldorf
Germany

PLASTINDIA

New Delhi, India

ColombiaPlast

Bogota, Colombia

Chinaplas

Shenzhen, China

PackPrintPlas PHILIPPINES

Manila, Philippines

Arabplast

Dubai,
United Arab Emirates

**Saudi Plastics
& Petrochem**

Riyadh, Saudi Arabia

Plastics & Rubber Indonesia

Jakarta, Indonesia

plast alger

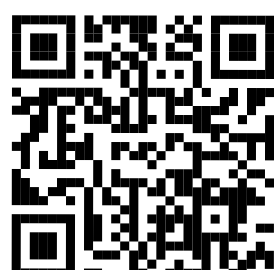
Algiers, Algeria

Plastics & Rubber Thailand

Bangkok, Thailand

Plastics & Rubber Vietnam

Ho Chi Minh City, Vietnam



Messe
Düsseldorf
North America

The World's No. 1
Trade Fair for
Plastics and Rubber

18-25 Oct 28

Düsseldorf, Germany

k-online.com

It all starts at K.



Messe
Düsseldorf
North America



